

# FORUM GEGEN FAKES

---


Initiiert und durchgeführt von:  
| BertelsmannStiftung

## Kommunikationskit

11. März 2024

# Was enthält das Kommunikationskit?

Um dir/Ihnen die Einbindung der Kommunikationsmaterialien zu erleichtern, stellen wir dir/Ihnen ein Kommunikationskit zur Verfügung. Hier findest du/finden Sie Dokumente für verschiedene Verwendungszwecke, die du/Sie über den Klick auf den jeweiligen Downloadlink herunterladen kannst. Die enthaltenen Links bitte aus diesem Kit direkt herauskopieren und wie beschrieben verwenden.

 Einzelne Dokumente für den Download sind mit diesem Symbol gekennzeichnet.

**Wir bedanken uns für deine /Ihre Unterstützung!**

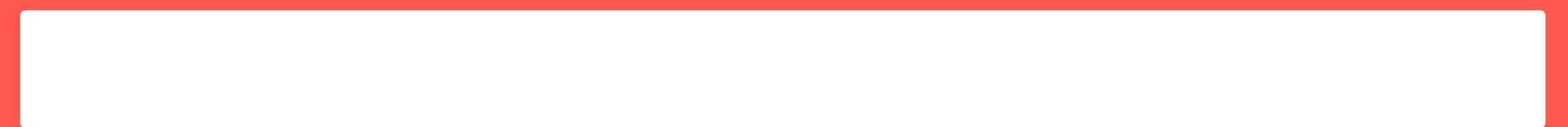
Seite 3	Logo
Seite 6	UTM-Link zur Onlinebeteiligung
Seite 7	Grafik-Vorlagen, Banner, Varianten
Seite 13	Posts Instagram, LinkedIn
Seite 17	Hashtag
Seite 18	Verlinkungen bei Social Media

## Das Logo

Für das Projekt „Forum gegen Fakes – Gemeinsam für eine starke Demokratie“ wurde eigens ein Logo entwickelt. Damit es in diversen Medien und auf unterschiedlichen Hintergründen angewendet werden kann, stellen wir dir/Ihnen verschiedene Varianten zur Verfügung.

Auf der folgenden Seite wird genau erklärt, wie die Logo-Varianten zu verwenden sind und wie das Logo keinesfalls dargestellt werden sollte.

# FORUM GEGEN FAKES



# Dos and Don'ts

FORUM GEGEN  
**FAKES**

**Logo weiß – ohne Unterzeile**

Bevorzugt wird das weiße Logo ohne Unterzeile auf einer randabfallenden roten Farbfläche eingesetzt.

HEX: #Lff594f RGB: 255 | 89 | 79 CMYK: 0 | 78 | 70 | 10

FORUM GEGEN  
**FAKES**

Gemeinsam für eine  
starke Demokratie

**Logo weiß – mit Unterzeile**

Das Logo mit Unterzeile kann verwendet werden, wenn ausreichend Raum für das Logo vorhanden ist und die Unterzeile lesbar bleibt.

FORUM GEGEN  
**FAKES**

**Achtung!**

Das schwarze Logo bitte nicht auf der roten Farbfläche einsetzen.

FORUM GEGEN  
**FAKES**

**Logo weiß – rote Kachel**

Das weiße Logo auf roter Kachel wird eingesetzt, wenn der Einsatz einer randabfallenden roten Fläche nicht möglich ist.

FORUM GEGEN  
**FAKES**

**Logo schwarz – ohne Unterzeile**

Das schwarze Logo kommt zum Einsatz, wenn eine Darstellung auf roter Fläche nicht möglich ist.

FORUM GEGEN  
**FAKES**

Gemeinsam für eine  
starke Demokratie

**Logo schwarz – mit Unterzeile**

Das schwarze Logo mit Unterzeile wird verwendet, wenn ausreichend Raum für das Logo vorhanden ist und eine Darstellung auf roter Fläche nicht möglich ist.

FORUM GEGEN  
**FAKES**

**Achtung!**

Einfärbungen des Logos sind nicht zulässig. Das Logo darf lediglich in schwarz oder weiß verwendet werden.

# Logo-Varianten

Unter dem Link findest du/finden Sie alle Logos in einer Zip-Datei mit den untenstehenden Datei-Bezeichnungen. Aus dieser Auswahl kannst du/können Sie dann die passende Variante für deinen/Ihren Zweck verwenden.

Anwendung für Druck CMYK	Anwendung für Web RGB		Anwendung für Social Media RGB
BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_print_1C_schwarz.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_schwarz.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_schwarz.svg	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_SocialMedia.eps
BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_print_1C_schwarz.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_schwarz.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_schwarz.svg	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_SocialMedia.pdf
BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_print_weiss.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_weiss.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_weiss.svg	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_SocialMedia.png
BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_print_weiss.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_weiss.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_weiß.svg	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_SocialMedia.svg
BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_print_4C_rote_Kachel.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_rote_Kachel.eps	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_rote_Kachel.svg	
	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_schwarz.pdf	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_schwarz.png	
	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_schwarz.pdf	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_schwarz.png	
	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_rote_Kachel.pdf	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_weiss.png	
	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_weiss.svg	BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_UZ_weiß.png	
		BS_Forum_gegen_Fakes_Logo_rote_Kachel.png	



Als verkürztes Logo für Social-Media-Anwendungen wird das gespiegelte F mit der Unterzeile eingesetzt.



Das Zeichen eignet sich gut, um zum Beispiel als Instagram-Highlight oder rundes Profilbild genutzt zu werden.

# UTM-Link zur Online-Beteiligung

Um niedrighschwellig viele Menschen für die Online-Beteiligung zu gewinnen, lohnt es sich besonders in Social Media, aber auch bspw. in Show-Notes, auf einer Website oder in einem Online-Artikel direkt auf die Beteiligungsplattform zu verlinken. Nutze/Nutzen Sie dafür bitte den untenstehenden UTM-Link, der es uns ermöglicht, die Interaktion über unsere Partner-Kanäle zu monitoren.

---

**[https://make.org/DE/consultation/forum-gegen-fakes-de/selection?lang=de&utm\\_source=commkit&utm\\_campaign=forum-gegen-fakes-de&introCard=true](https://make.org/DE/consultation/forum-gegen-fakes-de/selection?lang=de&utm_source=commkit&utm_campaign=forum-gegen-fakes-de&introCard=true)**

---

# Grafik-Vorlagen zur Nutzung in verschiedenen Medien

Auf den folgenden Seiten findest du/finden Sie direkt verwendbare Illustrationen mit zugehöriger Headline in diversen Formaten für e-Mailing, Newsletter, Websites, Social Media und anderen Publikationen.

**Bitte die Grafiken direkt mit dem Link [www.forum-gegen-fakes.de](http://www.forum-gegen-fakes.de) verknüpfen, sodass man per Klick auf die Grafik direkt auf die Projektwebiste weitergeleitet wird.**

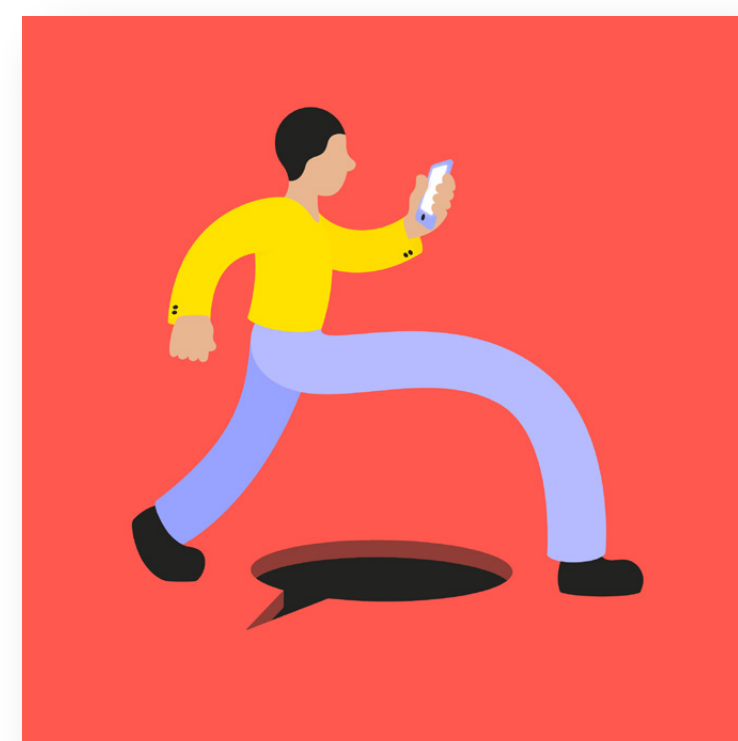
Bildcredits bitte wie folgt angeben:

Illustration: Francesco Ciccolella

Konzept & Design: TAU GmbH

Oder in Kurzform:

@ Francesco Ciccolella / TAU GmbH



Visual 1, 1 zu 1, pur



Visual 1, 1 zu 1, Headline 1









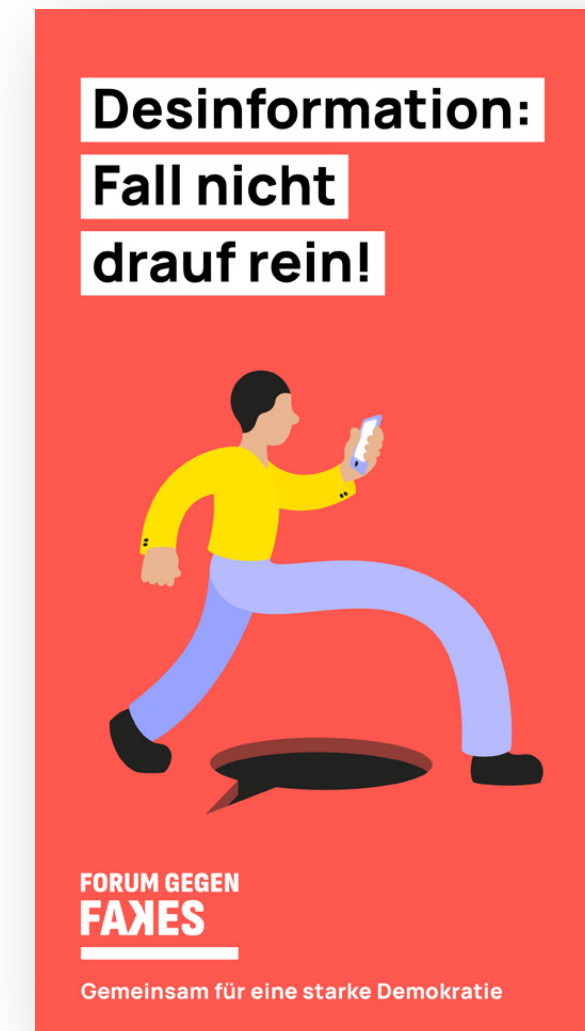
Visual 1, quer, Headline 1



Visual 1, quer, Headline 2



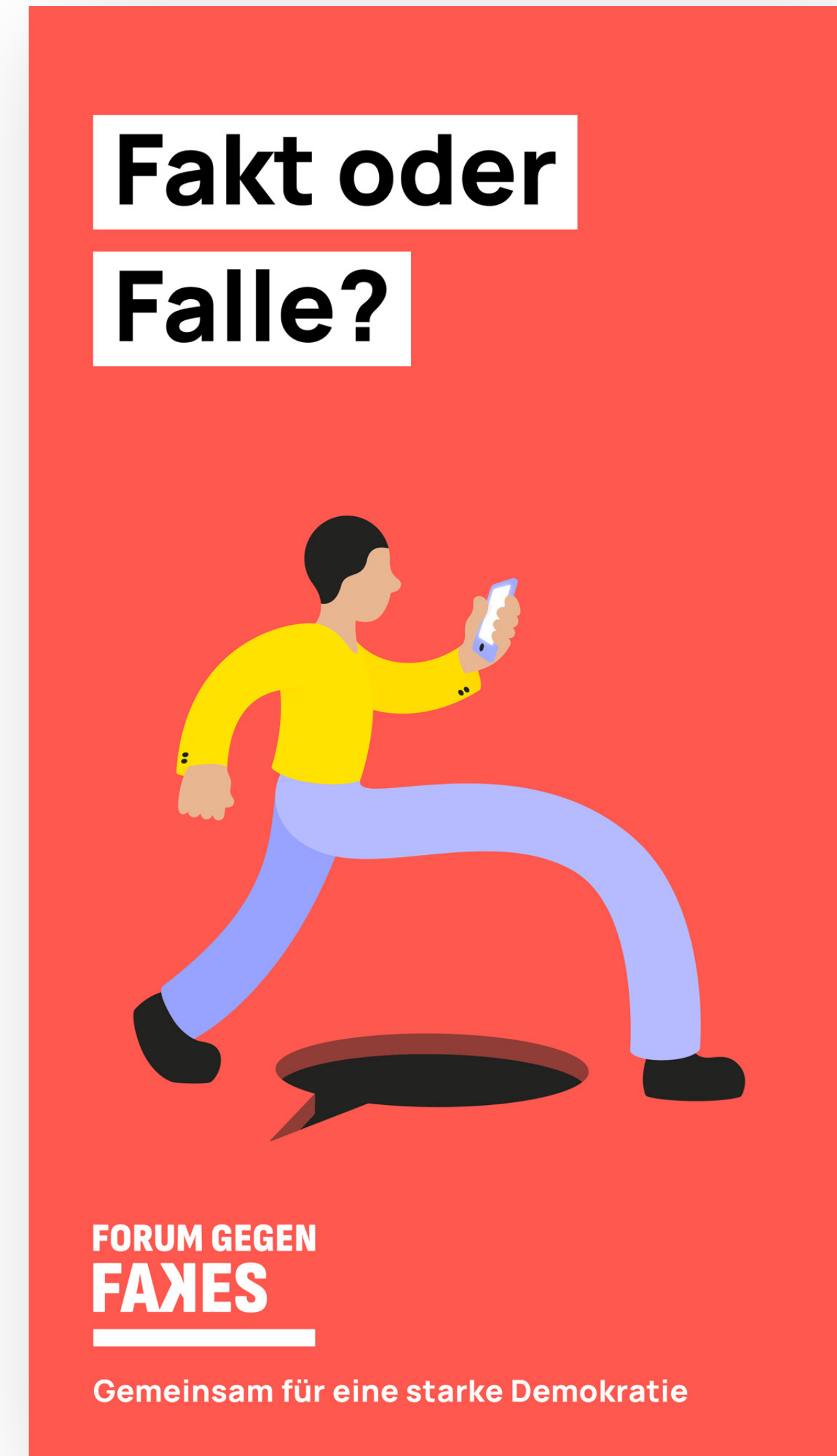
Visual 1, quer, Headline 3



Visual 1, 9 zu 16, Headline 2



Visual 1, 9 zu 16, Headline 3



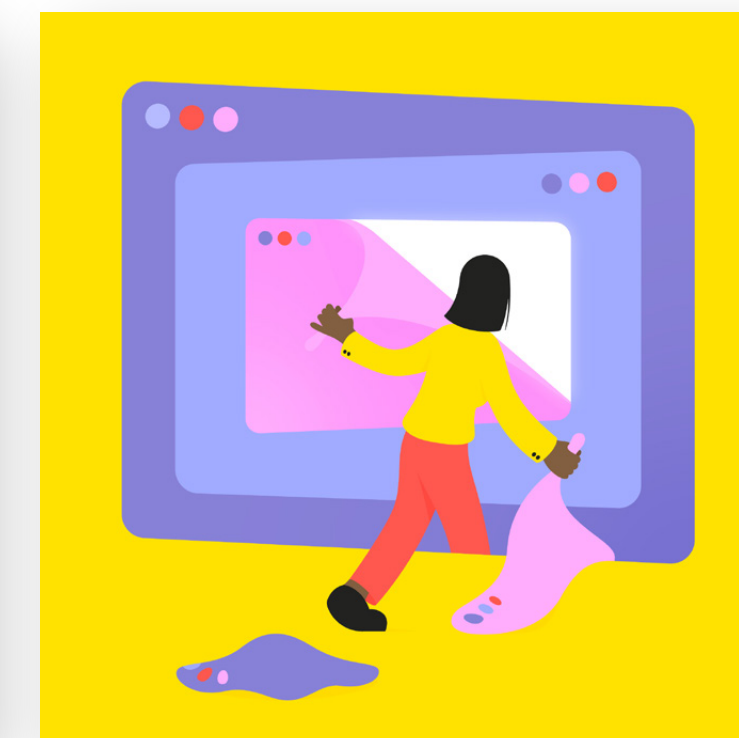
Visual 1, 9 zu 16, Headline 1

# Weitere Grafik-Vorlagen

Auch die hier herunterladbaren Illustrationen mit oder ohne zugehöriger Headline stehen zur Verfügung, um die Inhalte zur Beteiligung und zum Projekt visuell zu unterstützen.



Visual1, 1zu1, Headline2



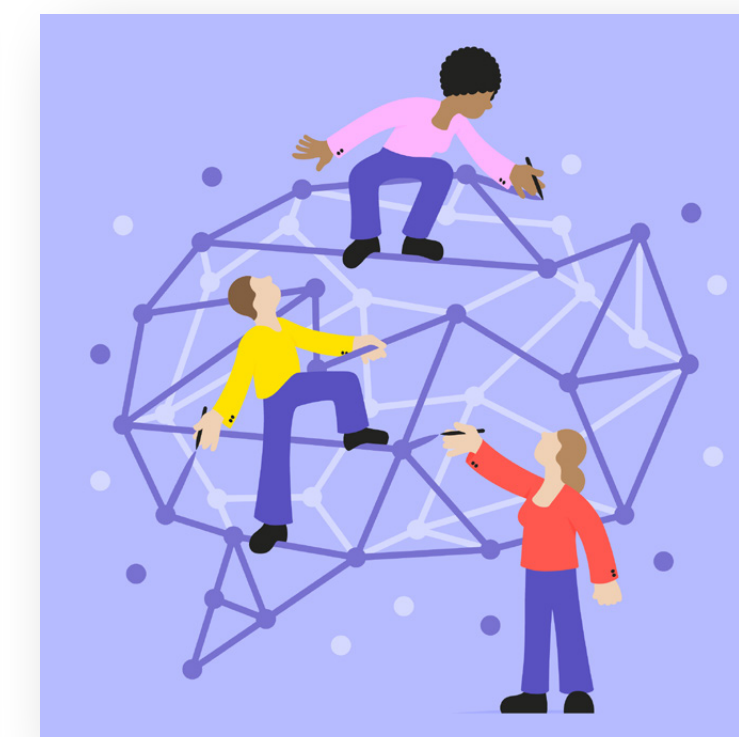
Visual2, 1zu1, pur



Visual2, 1zu1



Visual1, 1zu1, Headline3



Visual3, 1zu1, pur

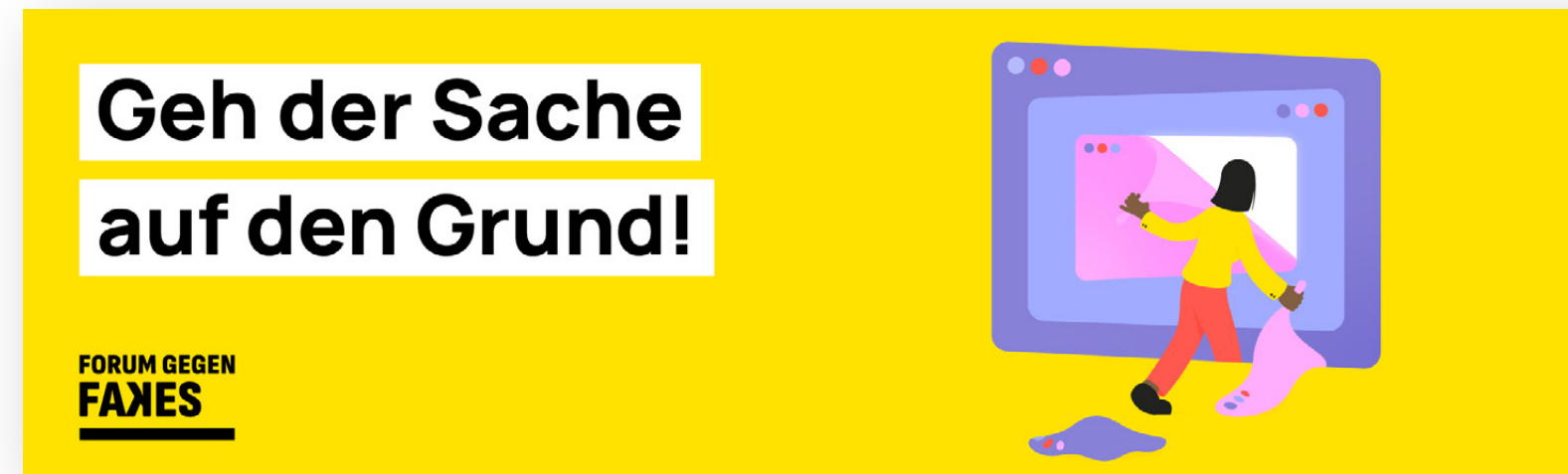


Visual3, 1zu1

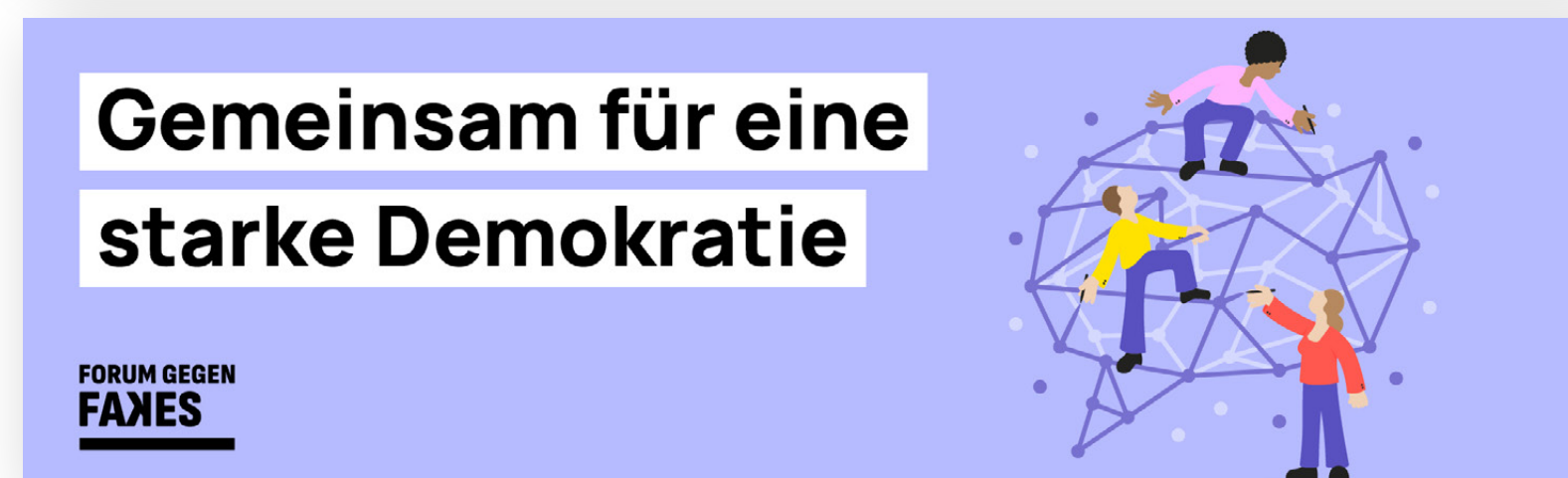




Visual 2, 16 zu 9



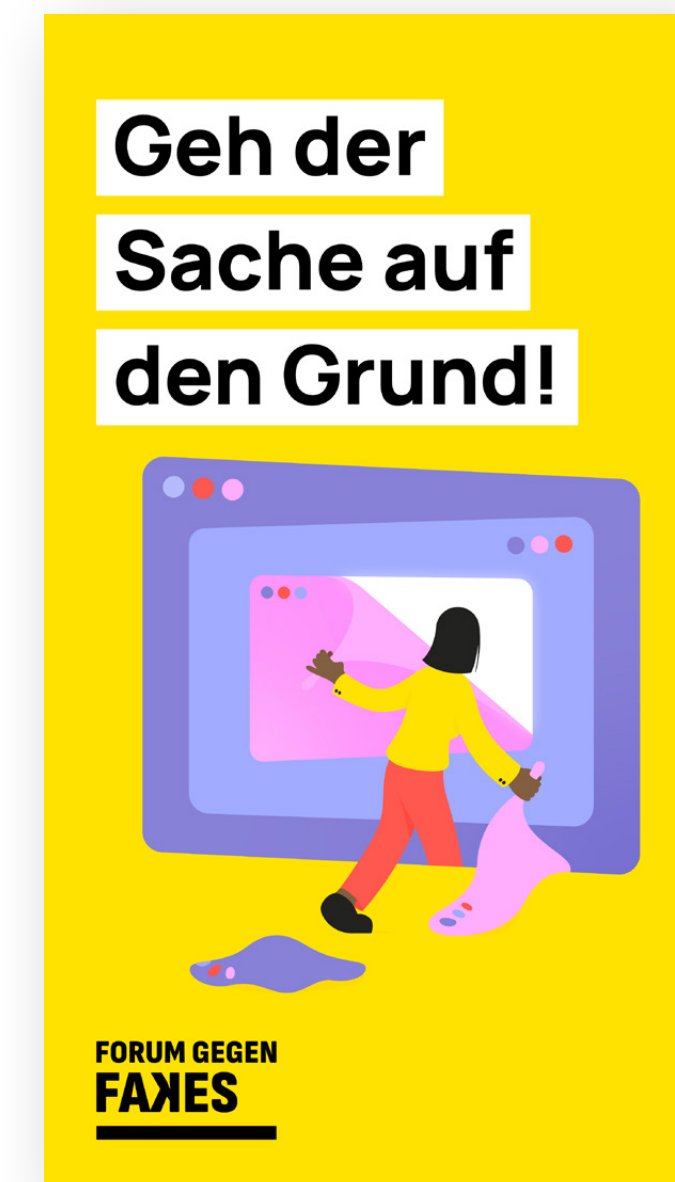
Visual 2, quer



Visual 3, quer



Visual 3, 16 zu 9



Visual 2, 9 zu 16



Visual 3, 9 zu 16

# Banner für Webseiten oder Newsletter mit Button

Das Key Visual mit verschiedenen Headlines und einem Call-to-Action-Button, jeweils für den Desktop oder für mobile Formate, eignet sich beispielsweise besonders für Websites oder Newsletter.

Bei dieser Variante bitte den Button mit der Projektwebseite ([forum-gegen-fakes.de](http://forum-gegen-fakes.de)) oder direkt mit der Online-Beteiligung über den UTM-Link verknüpfen ([http://make.org/DE/consultation/forum-gegen-fakes-de/selection?lang=de&utm\\_source=commkit&utm\\_campaign=forum-gegen-fakes-de&introCard=true](http://make.org/DE/consultation/forum-gegen-fakes-de/selection?lang=de&utm_source=commkit&utm_campaign=forum-gegen-fakes-de&introCard=true)).



Visual 1, 16 zu 9, Banner\_Statement



Visual 1, 9 zu 16, Banner\_Statement

# Vorlagen für Social Media Posts

Auf den folgenden Seiten findest du/finden Sie Vorlagen für Social Media Beiträge, ebenso einen Formulierungsvorschlag für die Caption, den du/Sie verwenden kannst/können.

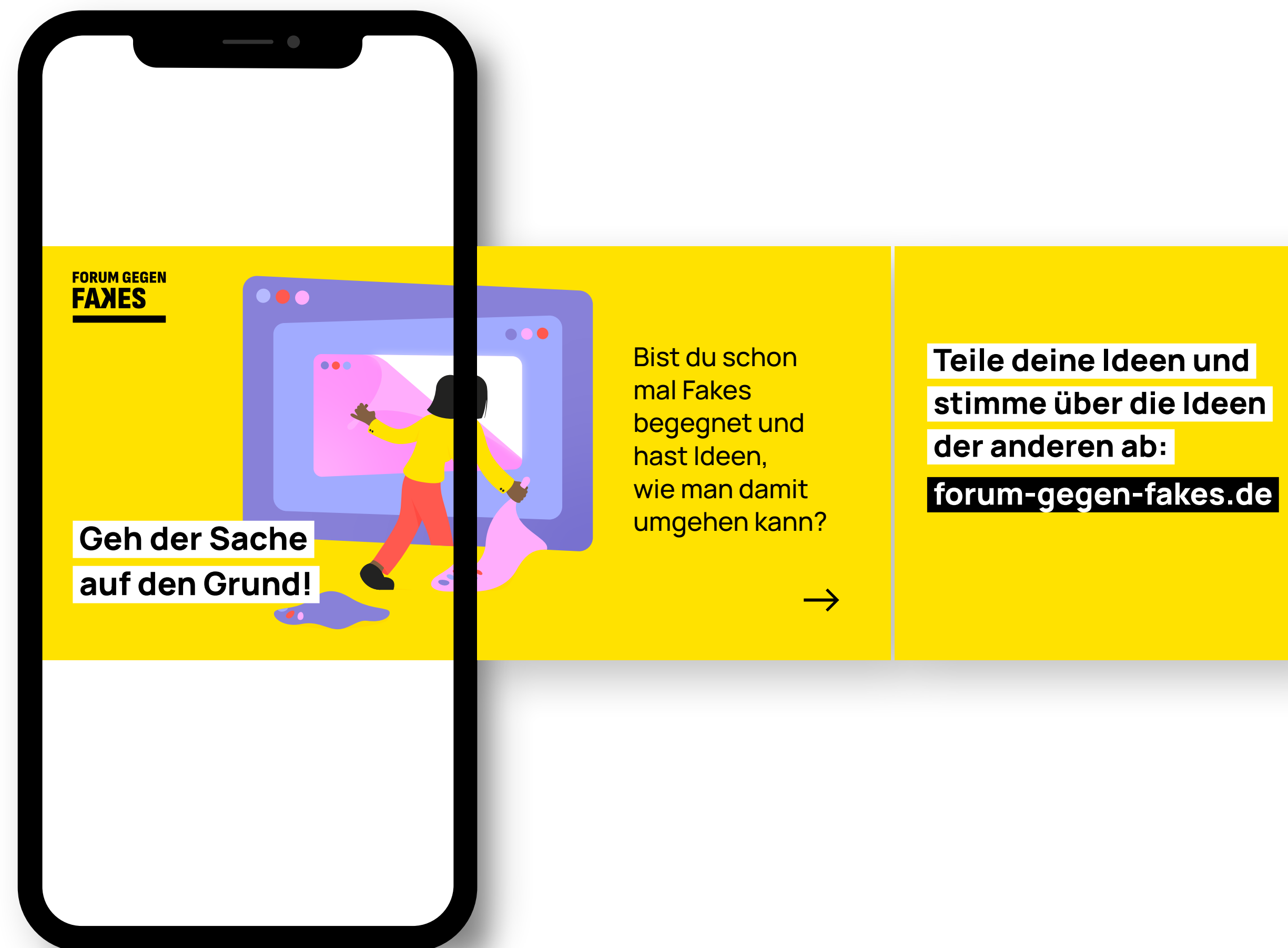
**Damit möglichst viele Menschen mitmachen, nutze/nutzt im Post den Link, der direkt zur Online-Beteiligung führt:**

**[http://make.org/DE/consultation/forum-gegen-fakes-de/selection?lang=de&utm\\_source=commkit&utm\\_campaign=forum-gegen-fakes-de&introCard=true](http://make.org/DE/consultation/forum-gegen-fakes-de/selection?lang=de&utm_source=commkit&utm_campaign=forum-gegen-fakes-de&introCard=true)**

Gerne kannst du/können Sie auch den Link zur Online-Beteiligung oder zur Website [forum-gegen-fakes.de](http://forum-gegen-fakes.de) dauerhaft in der Bio einbauen.

Es stehen neben dem Logo inklusive Unterzeile drei verschiedene Stapelposts mit je drei „Kacheln“ zum Download bereit, die auf das Projekt aufmerksam machen oder zur Beteiligung motivieren.

**Bitte verwende/n Sie die Stapelposts immer in ihrer Vollständigkeit.**





# Posts für Instagram

## Caption Vorschlag:

Die Zukunft im Umgang mit digitalen Medien und manipulierten Informationen liegt auch in Deinen Händen – Du kannst sie mitgestalten! Daher ist deine Meinung und Erfahrung wichtig: Gib Dein Wissen weiter und trage dazu bei, dass das Wissen über Desinformation in der Gesellschaft wächst.

Der Umgang mit Desinformation ist einerseits eine individuelle, aber auch eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Bei dem Projekt „Forum gegen Fakes“ sollen alle Stimmen gehört werden und die Ideen aus der breiten Gesellschaft miteinfließen. Damit hilfst du, unsere Demokratie zu schützen!

## Nähere Infos zum Projekt und zur Beteiligung:

[forum-gegen-fakes.de](https://forum-gegen-fakes.de)

→ Den Link zur Beteiligung findest du in der Bio.

↓ [FgF\\_Instagram](#)



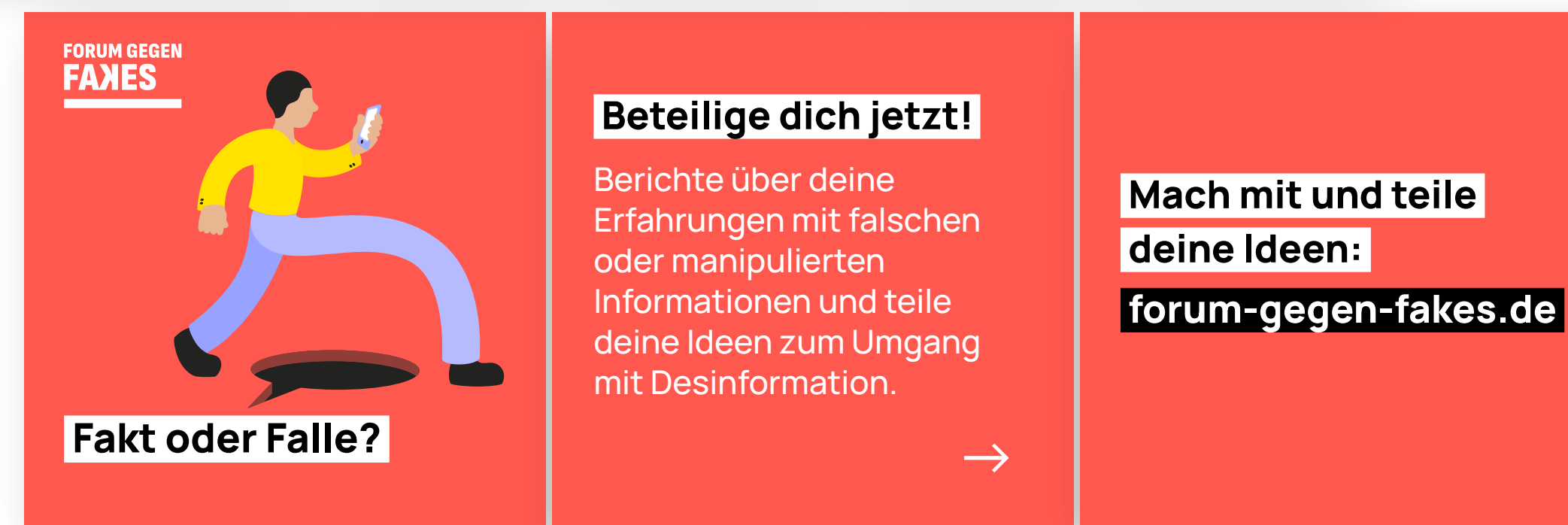
**FORUM GEGEN FAKES**

**Gemeinsam für eine starke Demokratie**

- „Forum gegen Fakes“ ist ein Projekt der Bertelsmann Stiftung.
- Ziel ist es herauszufinden, wie die Gesellschaft und die Politik besser mit Desinformationen umgehen können.

→

**Mach mit und teile deine Ideen:**  
**[forum-gegen-fakes.de](https://forum-gegen-fakes.de)**



**FORUM GEGEN FAKES**

**Fakt oder Falle?**

**Beteilige dich jetzt!**

Berichte über deine Erfahrungen mit falschen oder manipulierten Informationen und teile deine Ideen zum Umgang mit Desinformation.

→

**Mach mit und teile deine Ideen:**  
**[forum-gegen-fakes.de](https://forum-gegen-fakes.de)**



**FORUM GEGEN FAKES**

---

Gemeinsam für eine starke Demokratie



# Posts für Instagram

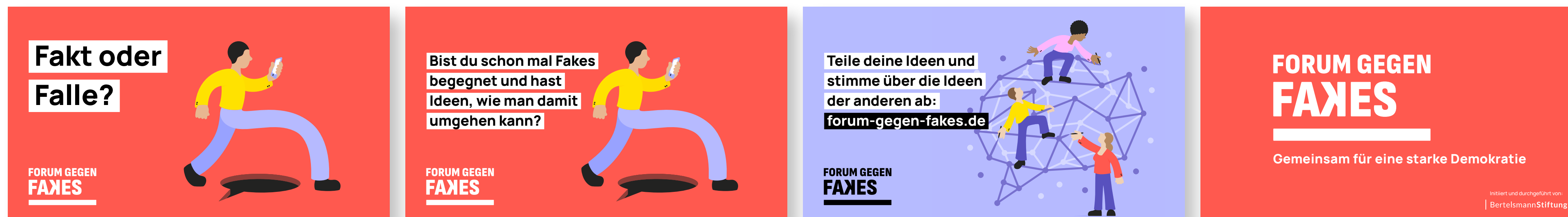
Es werden auch Animationen zur Verfügung gestellt, die zum Beispiel als Story gepostet werden können. **In einer Story kann ein Direktlink zur Beteiligung oder zur Projektwebsite gesetzt werden.**

**Beteiligung:** [http://make.org/DE/consultation/forum-gegen-fakes-de/selection?lang=de&utm\\_source=commkit&utm\\_campaign=forum-gegen-fakes-de&introCard=true](http://make.org/DE/consultation/forum-gegen-fakes-de/selection?lang=de&utm_source=commkit&utm_campaign=forum-gegen-fakes-de&introCard=true)

**Website:** [www.forum-gegen-fakes.de](http://www.forum-gegen-fakes.de)



Animation 9 zu 16



Animation 16 zu 9

# Posts für LinkedIn

Auch für LinkedIn findest du/finden Sie hier Vorlagen zum Download.

**FORUM GEGEN  
FAKES**

## Fakt oder Falle?

Berichte über deine Erfahrungen mit falschen oder manipulierten Informationen und teile deine Ideen zum Umgang mit Desinformation.

**Mach mit und teile deine Ideen:  
forum-gegen-fakes.de**



**FORUM GEGEN  
FAKES**

## Geh der Sache auf den Grund!

Bist du schon mal Fakes begegnet und hast Ideen, wie man damit umgehen kann?  
**Teile deine Ideen und stimme über die Ideen der anderen ab: forum-gegen-fakes.de**



**FORUM GEGEN  
FAKES**

## Gemeinsam für eine starke Demokratie

„Forum gegen Fakes“ ist ein Projekt der Bertelsmann Stiftung. Ziel ist es herauszufinden, wie die Gesellschaft und die Politik besser mit Desinformationen umgehen können.

**Mach mit und teile deine Ideen:  
forum-gegen-fakes.de**



# FORUM GEGEN FAKES

---

Gemeinsam für eine starke Demokratie

# Hashtag

Das Hashtag für das Projekt „Forum gegen Fakes“ bitten wir dich/Sie in allen Kommunikationsformen mitzunehmen. Besonders in Social Media sollte das Hashtag unter der Caption integriert werden.

# **#starkgegenfakes**

# Verlinkungen bei Social Media

Der Account „New Democracy“ der Bertelsmann Stiftung dient als Projektaccount für „Forum gegen Fakes“.

Bei der Erstellung von Social-Media-Posts zu dem Projekt „Forum gegen Fakes“ bitten wir die folgenden Accounts in deinen/Ihren Beiträgen zu verlinken:

---

## **New Democracy:**

Instagram: @newdemocracybst (<https://www.instagram.com/newdemocracybst/>)

LinkedIn: @New Democracy (<https://www.linkedin.com/company/new-democracy-bst/>)

---

## **Bertelsmann Stiftung:**

Instagram: @bertelsmannstiftung (<https://www.instagram.com/bertelsmannstiftung/>)

LinkedIn: @Bertelsmann Stiftung (<https://www.linkedin.com/company/bertelsmann-stiftung/>)

---

## **Bundesministerium des Innern und für Heimat:**

Instagram: @bmi\_bund ([https://www.instagram.com/bmi\\_bund/](https://www.instagram.com/bmi_bund/))

LinkedIn: @Bundesministerium des Innern und für Heimat (<https://www.linkedin.com/company/bundesinnenministerium/>)

---

## **Stiftung Mercator GmbH Overall BPA:**

Instagram: @stiftungmercator (<https://www.instagram.com/stiftungmercator/>)

LinkedIn: @Stiftung Mercator GmbH (<https://www.linkedin.com/company/stiftung-mercator/>)

---

# FORUM GEGEN FAXES

---

Initiiert und durchgeführt von:

# | BertelsmannStiftung

In Kooperation mit:



Bundesministerium  
des Innern  
und für Heimat

STIFTUNG  
MERCATOR

**Michael Otto Foundation  
for Sustainability**

Mit Unterstützung von:

Nachrichtenportal T-Online,  
Initiative #UseTheNews,  
Deutschland sicher im Netz e.V.  
und Projektbeirat.